

# OLÉRON CŒURS DE VILLAGES

## LA CARTE DE FIDÉLITÉ MULTICOMMERCES



À partir du 15 avril 2017, demandez votre carte Oléron Cœurs de Villages dans l'un des 27 commerces participants et vous serez informé des bons plans, événements et promotions de vos commerces de proximité. Vous pourrez aussi accumuler des euros à dépenser dans le commerce de votre choix.

La carte Oléron Cœurs de Villages, qu'est-ce que c'est ?

Un nouveau service pour les clients des commerces de proximité.

Le regroupement de 26 commerces de 8 centres-bourgs de l'île d'Oléron dans un projet commun, en partenariat avec Intermarché Dolus d'Oléron.

Un nouveau site Internet et une application mobile.

La carte de fidélité permet aux clients :

- d'être informés des bons plans, événements, promotions et actualités de leurs commerces,
- de bénéficier d'une réduction lors de son passage en caisse chez chaque commerçant adhérent, sous la forme d'une cagnotte. Les clients peuvent ensuite dépenser leur cagnotte dans le commerce de leur choix (sauf Intermarché, où ils ne peuvent que créditer leur cagnotte). Le taux de réduction pratiqué par chaque commerce est indiqué sur le site Internet.

Avec la mise en place de la carte, des outils sont créés pour informer les clients sur la carte et sur les commerces participants, et pour leur permettre de consulter leur compte :

- un site Internet : <https://www.oleroncoeursdevillages.com/>
- une application mobile, Allinsmart, téléchargeable sur Apple Store et Google Play.

BONS PLANS COMMERCES ACTUALITÉS MON COMPTE CONTACT

Oléron cœurs de villages La carte Oléron cœurs de villages 1 point = 1 euro DÉCOUVRIR

Oléron cœurs de villages Payez chez les commerçants...

Les dernières offres

Oléron cœurs de villages

L'ÎLE AUX IMAGES 4% EN POINTS En savoir plus

LA FINE GOULE MARCHÉ DE CHERAY 3% EN POINTS En savoir plus

LA FINE GOULE MARCHÉ DE DOMINO 3% EN POINTS En savoir plus

LA FINE GOULE SAINT PIERRE 3% EN POINTS En savoir plus

## Quand ?

La carte de fidélité sera disponible à partir du **samedi 15 avril 2017** dans tous les commerces participants.

## Qui ?

À son lancement, la carte sera disponible dans 26 commerces des cœurs de villages, à savoir :

Biscuiterie de la Cotinière, La Cotinière	La Pêche aux Livres, Saint-Denis d'Oléron
Café Restaurant Le Zing, Saint-Pierre d'Oléron	La Petite Folie, Saint-Pierre d'Oléron
Cocoa Gliss and co, Saint-Pierre d'Oléron	La Tresse dorée, La Cotinière
Cuisinez-Moi, Saint-Pierre d'Oléron	Laurent Van Hecke Opticien Visual, Saint-Pierre d'Oléron
Dominique Desanti, Saint-Pierre d'Oléron	Le Kraken Moucheté, Saint-Pierre d'Oléron
Galeries Oléronaises, Dolus d'Oléron	Les Alizés, Saint-Pierre d'Oléron
L'île aux images, La Cotinière	Les Délices d'Alice, Boyardville
La Bella, La Cotinière	Librairie des Pertuis, Saint-Pierre d'Oléron
La Cave du Marché, Marché de Chéray	Made Ile Côté Déco, Le Château d'Oléron
La Cocotte Routite, Saint-Pierre d'Oléron	Mille Marin, Le Château d'Oléron
La Coti, Saint-Pierre d'Oléron	Ô Saveurs du Phare, Saint-Denis d'Oléron
La Fine Goule, Saint-Pierre d'Oléron	Shalala chaussures, Saint-Pierre d'Oléron
La Fine Goule, Marché de Chéray	
La Fine Goule, Marché de Domino	

Et chez Intermarché Dolus.

Intermarché a accepté d'être partenaire de la carte de fidélité pour apporter son soutien au commerce de proximité. Les clients pourront accumuler des points lors de leurs achats dans la grande surface, mais ne pourront les dépenser que dans les commerces des cœurs de villages.

Par la suite, d'autres commerçants rejoindront le projet. Les nouveaux adhérents seront listés sur le site Internet et l'application mobile.

## Dans quel contexte ?

Donner de la visibilité aux petits commerces grâce à des outils professionnels et modernes, fédérer les commerces de proximité autour d'un projet commun, offrir un nouveau service à la population... C'est pour ces raisons que les commerçants des différents villages se sont regroupés dans une nouvelle association, Oléron Cœurs de Villages, qui porte de projet.

La Communauté de communes a joué un rôle de facilitateur dans la mise en place du projet et cofinance son lancement avec les fonds européen LEADER, pour un montant de 12 650 € HT.

Ce projet est mené dans le cadre de l'Agenda 21 de l'île d'Oléron, au titre de l'action 12.1.2 « Redynamisation des cœurs de village ». Depuis 2011, la Communauté de communes mène des actions pour la redynamisation du commerce de centre-bourg, en partenariat avec les commerçants, les communes et les chambres consulaires. L'objectif de ces actions est de redonner de la visibilité aux petits commerces et de lutter contre la saisonnalité de l'activité, en soutenant les initiatives des commerces offrant à l'année des services à la population. Il s'agit aussi d'aider les petites entreprises à faire face au changement de comportements de la clientèle et à la montée de l'e-commerce.



## Contact :

Association Oléron Cœurs de Villages  
Stephan Rocton (président) 06.24.31.03.10  
Frédéric Andrieu (vice-président) 06.75.88.14.54

